

هرمزگان؛

افق تازه گردشگری
جنوب ایران

میراث هرمزگان

هرمزگان نیازمند بازآفرینی در ساختار و رویدادهای گردشگری

۱۲ رویداد گردشگری تا پایان سال تعریف می شود



نشست آموزشی - توجیهی روسا و کارشناسان ادارات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان های استان هرمزگان با حضور مدیرکل، معاونین، رئیس امور شهرستانها، کارشناسان و نیروهای جدیدالاستخدام برگزار شد.

به گزارش میراث هرمزگان، عادل شهرزاد، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان، روز یکشنبه ۱۷ خردادماه ۱۴۰۵ در این نشست، ضمن تأکید بر لزوم اصلاح ساختار سازمانی، اظهار کرد: اصلاح ساختار سازمانی برای تمامی نیروها، اعم از نیروهای جدیدالاستخدام و کارکنان قدیمی، یک ضرورت است.

ادامه در صفحه ۲



یادداشت

صنایع دستی هرمزگان؛

از میراث فرهنگی تا پیشران اقتصاد مردمی

روز جهانی صنایع دستی، فرصتی ارزشمند برای بازخوانی جایگاه یکی از ارکان اصلی هویت ساز و اقتصاد آفرین کشور است؛ حوزه ای که فرهنگ، خلاقیت، مهارت و معیشت در آن پیوندی ناگسستنی دارند.

عادل شهرزاد مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان به مناسبت ۲۰ خرداد روز جهانی صنایع دستی در یادداشتی نوشت: روز جهانی صنایع دستی، فرصتی ارزشمند برای بازخوانی جایگاه یکی از ارکان اصلی هویت ساز و اقتصاد آفرین کشور است؛ حوزه ای که فرهنگ، خلاقیت، مهارت و معیشت در آن پیوندی ناگسستنی دارند.

صنایع دستی تنها بازتاب ذوق و هنر مردمان یک سرزمین نیست؛ بلکه ظرفیتی راهبردی برای توسعه اقتصاد مردمی، ایجاد اشتغال پایدار و تقویت تاب آوری اجتماعی است. در استان هرمزگان، این ظرفیت به دلیل پیشینه تاریخی، تنوع فرهنگی و گستره جغرافیایی، جایگاهی ممتاز دارد.

هرمزگان، استانی است که هنر در تاروپود زندگی مردم جریان دارد. از جزایر و سواحل تا روستاها، صنایع دستی بخشی از حافظه جمعی ماست. هنرهایی نظیر گلابتون دوزی، خوس دوزی، حصیربافی، سفالگری، رودوزی های سنتی و صنایع دستی دریایی، تنها کالا برای عرضه نیستند؛ بلکه روایتگر اقلیم، باورها و تجربه زیسته نسل های متوالی این دیارند. همین ویژگی، صنایع دستی هرمزگان را به پیوندی عمیق میان فرهنگ و اقتصاد تبدیل کرده است.

امروز بیش از ۸۵ هزار صنعت گر فعال در هرمزگان حضور دارند که از این میان، بیش از ۶۲ هزار نفر دارای مجوز رسمی فعالیت هستند. این آمار نشان می دهد صنایع دستی در هرمزگان نه یک فعالیت حاشیه ای، بلکه بدنه ای پویا و اثرگذار در اقتصاد استان است. این جمعیت عظیم، سرمایه انسانی ارزشمندی است که با حمایت هدفمند، می تواند نقش کلیدی در اشتغال زایی و کاهش آسیب پذیری اقتصادی خانواده ها، به ویژه بانوان هنرمند استان ایفا کند.

اقتصاد صنایع دستی از آن جهت اهمیت دارد که بر پایه سرمایه های بومی شکل می گیرد؛ مواد اولیه محلی، دانش سنتی و مهارت فردی، عناصر اصلی تولید در این بخش هستند. به همین دلیل، صنایع دستی با سرمایه گذاری اندک، ارزش افزوده و اشتغال بالایی ایجاد می کند که برای تقویت مشاغل خانگی در مناطق روستایی و ساحلی هرمزگان، فرصتی بی نظیر است.

بااین حال، توسعه این حوزه تنها با تکیه بر تولید سنتی میسر نیست. امروز نیازمند ارتقای نگاه به صنایع دستی در سطح اقتصاد خلاق و بازارمحور هستیم. آنچه آینده این حوزه را تضمین می کند، تکمیل زنجیره ارزش است؛ از آموزش، طراحی و تولید تا بسته بندی، برندینگ و بازاریابی. صنعت گر امروز باید علاوه بر حفظ اصالت، با نیاز بازار و ذائقه مخاطب داخلی و خارجی آشنا باشد.

یکی از مزیت های کلیدی هرمزگان، پیوند این حوزه با گردشگری است. هرمزگان به عنوان یکی از قطب های گردشگری ساحلی، بستر مستعدی برای عرضه صنایع دستی فراهم آورده است.

رویکرد ما عبور از شیوه های سنتی عرضه و حرکت به سمت یک نظام حرفه ای است. ایجاد بازارچه های دائمی استاندارد، توسعه فروشگاه های تخصصی، حضور هدفمند در نمایشگاه های بین المللی و طراحی تجربه خرید برای گردشگران، از اولویت های راهبردی این اداره کل است. صنایع دستی نباید صرفاً یک سوغات ساده باشد، بلکه باید به بخشی از روایت سفر به هرمزگان تبدیل شود...

ادامه صفحه ۲

بازدید مدیرکل میراث فرهنگی هرمزگان از فروشگاه البسه سنتی

در بندرعباس

تأکید بر برندسازی و حمایت از فعالان هویت محور



مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان همزمان با روز جهانی صنایع دستی در بازدید از فروشگاه البسه سنتی شیرین فاتح، بر ضرورت برندسازی، حمایت از فعالان حوزه پوشاک سنتی و معرفی نمایشگاه های ملی و بین المللی تأکید کرد.

به گزارش میراث هرمزگان، عادل شهرزاد شامگاه چهارشنبه ۲۰ خردادماه ۱۴۰۵ در بازدید از فروشگاه البسه سنتی که با هدف بررسی ظرفیت های بومی در حوزه پوشاک سنتی و تقویت مسیر معرفی هویت فرهنگی مناطق مختلف هرمزگان انجام شد، بر نقش مؤثر فعالان این حوزه در شکل گیری و تثبیت برندهای محلی تأکید کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان در جریان این بازدید شهرزاد

همچنین از طراحی و برنامه ریزی برای برگزاری رویداد یک هفته ای در بندرعباس اشاره کرد و گفت: رویدادی که می تواند زمینه ای برای معرفی گسترده تر ظرفیت های بومی، پیوند میان گردشگری و تولیدکنندگان محلی و توسعه برندهای منطقه ای فراهم کند. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان با تأکید بر ضرورت حمایت از فعالان حوزه پوشاک سنتی و صنایع فرهنگی اظهار کرد: مجموعه ها و افرادی که با انگیزه و دغدغه حفظ و ترویج هویت فرهنگی در این عرصه فعالیت می کنند، شایسته حمایت هستند و این اداره کل نیز در چارچوب وظایف و ظرفیت های موجود، از هیچ تلاشی برای پشتیبانی از این مسیر دریغ نخواهد کرد. شهرزاد همچنین با اشاره به اهمیت معرفی ظرفیت های فرهنگی استان در سطح گسترده تر، بر ضرورت حضور و معرفی برندهای بومی در نمایشگاه های ملی و بین المللی تأکید کرد و افزود: با هم افزایی و برداشتن گام های مؤثر در این حوزه، می توان به نتایج قابل توجهی دست یافت و زمینه معرفی هرچه بهتر ظرفیت های ارزشمند فرهنگی هرمزگان را فراهم کرد.

سخن نخست

استان هرمزگان با پیشینه ای غنی و پیوندی دیرینه با دریا، تجارت و زیست بوم های متنوع ساحلی و جزیره ای، از جمله مناطق شاخص کشور در حوزه صنایع دستی به شمار می آید. هنرهای سنتی این استان حاصل قرن ها تجربه، خلاقیت و دانش بومی مردمانی است که در تعامل با محیط طبیعی و فرهنگی خود، دست ساخته هایی کاربردی و در عین حال هنرمندانه پدید آورده اند. آثاری چون حصیربافی، خوس دوزی، گلابتون دوزی، رودوزی های سنتی و دیگر هنرهای بومی، علاوه بر کارکردهای اقتصادی و معیشتی، حامل بخش مهمی از هویت فرهنگی و میراث ناملموس این خطه هستند و نقشی مؤثر در معرفی فرهنگ جنوب ایران ایفا می کنند. در سال های اخیر، توجه به ظرفیت های صنایع دستی استان هرمزگان در قالب برنامه ها و اقدامات متنوعی دنبال شده است؛ از توسعه آموزش های مهارتی و حمایت از هنرمندان و کارگاه های تولیدی گرفته تا برگزاری نمایشگاه ها، بازارچه های تخصصی و برنامه های ترویجی با هدف تقویت جایگاه صنایع دستی در اقتصاد فرهنگ و گردشگری استان.

انتشار دومین شماره نشریه «میراث هرمزگان» که همزمان با هفته صنایع دستی صورت می گیرد، فرصتی برای بازتاب بخشی از این فعالیت ها و ارائه گزارشی از عملکرد حوزه های مختلف میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان فراهم آورده است. امید است این نشریه بتواند زمینه ای برای اطلاع رسانی، هم افزایی و تبادل تجربه میان همکاران، کارشناسان و فعالان این سه حوزه فراهم آورد و گامی در جهت تقویت نگاه حرفه ای به صیانت و بهره برداری خردمندانه از ظرفیت های فرهنگی هرمزگان باشد.

رویکرد مشارکتی میراث فرهنگی هرزگان؛ از اتاق فکر تا بهره برداری از ظرفیت های بلااستفاده

مردم شناسی خلیج فارس بندرعباس تشکیل خواهد شد تا ایده ها و پیشنهاد های تخصصی بررسی و به خروجی های عملیاتی تبدیل شود. او با اشاره به برخی پیشنهاد های مطرح شده در نشست گفت: از میان سخنان و دیدگاه های مطرح شده در این جلسه، پنج پیشنهاد مشخص استخراج شده که قابل بررسی و پیگیری خواهد بود.

شهزاد با تأکید بر ضرورت حرکت به سمت اقتصاد مشارکتی در حوزه میراث فرهنگی اظهار کرد: تجربه نشان داده که صرفاً با اتکا به اعتبارات دولتی نمی توان کارهای بزرگی انجام داد. باید به سمت خلق منابع و شکل گیری ذی نفعان مشترک حرکت کنیم، چرا که بدون مشارکت مردم عملاً اتفاقی رخ نخواهد داد.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرزگان در ادامه به ظرفیت های بلااستفاده این اداره کل اشاره کرد و گفت: در حال حاضر ۱۴ ملک در اختیار داریم که یا مالک آن ها هستیم یا امکان بهره برداری از آن ها را داریم، اما متأسفانه تاکنون درآمدی از این املاک حاصل نشده است. این ظرفیت ها می تواند با مشارکت و ایده های نو به فرصت های اقتصادی تبدیل شود.

شهزاد با دعوت از پژوهشگران و فعالان میراث فرهنگی برای مشارکت در فرآیند تصمیم سازی افزود: پیشنهاد ها و ایده های مطرح شده می تواند به عنوان بخشی از برنامه کاری مورد استفاده قرار گیرد. لازم است جمع های مشورتی در حوزه های مختلف شکل گیرد تا از دانش و تجربه افرادی که در دسترس هستند استفاده کنیم و آن ها نیز در تصمیم گیری های مدیریتی سهم داشته باشند.

سه ضلع اصلی توجه کنیم؛ ضلع نخست حاکمیت است که ما به عنوان نهاد رسمی و دولتی نماینده آن هستیم، ضلع دوم تشکل ها و سازمان های مردم نهاد و فعالان این حوزه هستند و ضلع سوم مردم. ارتباط



مؤثر با مردم تا حد زیادی از مسیر تشکل ها و سمن ها امکان پذیر است.

شهزاد تقویت تشکل های مردمی را از اولویت های این اداره کل دانست و افزود: تشکل ها، سمن ها و اتحادیه ها می توانند زبان گویای ما باشند و نقش مهمی در انتقال مطالبات و ظرفیت های جامعه ایفا کنند.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرزگان همچنین از تشکیل «اتاق فکر میراث فرهنگی» خبر داد و گفت: برای بهره گیری از تجربه و دانش فعالان این حوزه، اتاق فکری در موزه

این استان می تواند بسیار قابل توجه باشد، این گردش مالی می تواند به ۱۰۰ همت برسد اما از ظرفیت های موجود گردشگری، هنوز به درستی مورد استفاده قرار نگرفته است. در حالی که گردشگری می تواند به یکی

از پیشران های اقتصادی استان تبدیل شود و حتی با برخی بخش های اقتصادی رقابت کند.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرزگان در عین حال با اشاره به گستردگی مسائل موجود تصریح کرد: قطعاً نمی توانم به تنهایی همه مشکلات را حل کنم. حل مسائل نیازمند مشارکت و همراهی کنشگران، سمن ها و فعالان حوزه میراث فرهنگی است و بدون این مشارکت، بسیاری از مشکلات پابرجا خواهد ماند.

او در ادامه با اشاره به مدل سه ضلعی حکمرانی در حوزه میراث فرهنگی گفت: برای پیشبرد امور باید به

نشست «میراث بانان خلیج فارس» با حضور مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرزگان و جمعی از سمن ها، پژوهشگران و کنشگران حوزه میراث فرهنگی در بندرعباس برگزار شد؛ نشست که با هدف تقویت همکاری میان دولت، جامعه مدنی و مردم برای صیانت از میراث فرهنگی و پیوند آن با توسعه اقتصادی استان شکل گرفت.

به گزارش میراث هرزگان، عادل شهزاد، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرزگان شامگاه پنجشنبه ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ با تأکید بر نقش محوری مردم در حفاظت از میراث فرهنگی اظهار کرد: همه تلاش ما این است که بهترین اقدامات انجام شود و در نهایت خروجی قابل دفاعی در حوزه میراث فرهنگی استان داشته باشیم.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرزگان با اشاره به ضرورت نگاه نو به میراث فرهنگی افزود: امروز باید از زاویه های متفاوت به میراث نگاه کرد و آن را با اقتصاد پیوند زد. هر فعالیتی که در حوزه میراث انجام می دهیم اگر پیوست اقتصادی نداشته باشد، عملاً نمی تواند پایداری لازم را ایجاد کند.

او همچنین بر حذف فاصله میان مردم و مدیریت میراث فرهنگی تأکید کرد و گفت: هیچ واسطه ای میان ما و مردم که میراث داران اصلی این سرزمین هستند نباید وجود داشته باشد. همچنین میان سه حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هیچ جدایی نمی بینم؛ این سه حوزه به طور طبیعی به هم پیوسته اند و باید ارتباطی مستقیم و هماهنگ داشته باشند، در غیر این صورت مسیر توسعه به بیراهه خواهد رفت.

شهزاد با اشاره به ظرفیت های اقتصادی گردشگری در استان هرزگان بیان کرد: گردش مالی گردشگری در

ادامه از صفحه اول

صنایع دستی هرزگان؛...

... علاوه بر این، حضور جدی در اقتصاد دیجیتال ضرورتی انکارناپذیر است. تولید محتوای هوشمندانه، استفاده از بسته بندی های خلاقانه و بهره گیری از بسترهای فروش آنلاین، می تواند محصولات هرزگان را به بازارهای فراتر از مرزهای استان و کشور برساند.

در کنار توسعه بازارهای داخلی، توجه به بازارهای جهانی نیز می تواند افق تازه ای پیش روی صنایع دستی هرزگان بگشاید. بسیاری از تولیدات این استان به دلیل اصالت فرهنگی، استفاده از مواد اولیه طبیعی و برخورداری از هویت بومی، ظرفیت بالایی برای حضور در بازارهای بین المللی دارند. توسعه صادرات صنایع دستی مستلزم استانداردسازی تولید، بهبود بسته بندی، برندسازی منطقه ای و بهره گیری از دیپلماسی فرهنگی و نمایشگاه های تخصصی جهانی است. با برنامه ریزی هدفمند، صنایع دستی هرزگان می تواند نه تنها به عنوان یک سوغات محلی، بلکه به عنوان نماینده ای از هنر و فرهنگ ایرانی در بازارهای جهانی شناخته شود.

در نهایت، نقش سیاست گذاری، آموزش و حمایت های هدفمند، تعیین کننده است. اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرزگان با تسهیل فرآیندهای صدور مجوز، آموزش مهارت های بازاریابی و حمایت از نوآوری، در کنار صنعت گران خواهد بود تا آنان نه فقط تولید کننده یک اثر هنری، بلکه نقش آفرینانی موثر در اقتصاد محلی و ملی باشند.

روز جهانی صنایع دستی، پاسداشت اراده انسان هایی است که با کمترین امکانات، بیشترین ارزش را خلق می کنند. ما باور داریم که با تلفیق هنر، بازار و گردشگری، صنایع دستی هرزگان می تواند به یکی از ستون های اصلی اقتصاد مردمی و توسعه پایدار استان تبدیل شود. اقتصادی که ریشه در فرهنگ دارد و بر توان مردم استوار است.

هرزگان نیازمند بازآفرینی

در ساختار و رویدادهای گردشگری

ادامه از صفحه اول

او با بیان اینکه اگر حلقه زنجیره ستادی و شهرستانی به هم متصل نباشند، کاری از پیش نخواهیم برد، تصریح کرد: ارزیابی های لازم صورت گرفته و نقاط ضعف در سطح شهرستان ها و اداره کل شناسایی شده است.

شهزاد با تأکید بر پیوستگی سه گانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، عنوان کرد: اگرچه این سه حوزه در وهله اول مجزا به نظر می رسند، اما سه حلقه کاملاً به هم متصل هستند. برای داشتن یک اقتصاد گردشگری فعال، نیازمند هویت و میراثی هستیم که گردشگر را جذب کند؛ صنایع دستی نیز علاوه بر آنکه حاصل کار فرهنگی و میراثی است، در اقتصاد معیشت خانوار مؤثر بوده و بخشی از ترکیب اقتصاد گردشگری محسوب می شود.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرزگان با اشاره به چالش های فیزیکی ادارات شهرستانی گفت: ما واقف به مشکلات زیرساختی در شهرستان ها هستیم، اما در همین چند ماه گذشته توانستیم مکان ادارات شهرستان های سیریک و پارسیان را تأمین و ساختمان اداره شهرستان جاسک را بازسازی کنیم.

او افزود: اولویت ما برطرف کردن کمبودهای فیزیکی است و بنا داریم تا پایان شش ماهه نخست سال، یک مجموعه اداری منسجم در شهرستان ها داشته باشیم. شهزاد خطاب به مدیران شهرستانی تأکید کرد: با برنامه ریزی به دنبال اصلاح ساختار هستیم تا واحد شهرستان ها به یک واحد سازمانی هویت دار تبدیل شود. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرزگان در ادامه بر ضرورت تعامل و هم افزایی ادارات شهرستانی با دستگاه های همکار از جمله فرمانداری ها، شهرداری ها، بنیاد مسکن و سایر نهادهای مرتبط تأکید کرد و گفت: برای ساماندهی



یک مکان رویداد در فهرست آثار ملی اشاره کرد و از رئیس اداره میراث فرهنگی میناب خواست با هماهنگی فرمانداری، برای تبدیل این مکان به موزه پیگیری های لازم را انجام دهد. همچنین تأکید کرد که ستاد شهرستانی باید تشکیل شود تا با پرهیز از موازی کاری، ضوابط قانونی رعایت گردد.

استراتژی احیای گردشگری و صنایع دستی

در سال ۱۴۰۵

مدیرکل میراث فرهنگی هرزگان با اشاره به رکود گردشگری از پایان سال گذشته و شرایط ناشی از جنگ رمضان گفت: اقتصاد گردشگری استان در این بازه تعطیل بوده است؛ بنابراین باید تا پایان سال ۱۴ رویداد گردشگری تعریف کنیم. او از شهرستان ها خواست ظرفیت های رویدادمحور خود را معرفی کنند.

شهزاد در حوزه صنایع دستی با بیان اینکه این بخش از لحاظ اقتصادی مغفول مانده، خاطرنشان کرد: بیش از ۶۲ هزار هنرمند صنایع دستی دارای گواهی فعالیت هستند که یک جامعه آماری بزرگ محسوب می شود. ساماندهی صنایع دستی و راه اندازی بازارچه های صنایع دستی در دستور کار شهرستان ها قرار دارد. او همچنین افزود: امسال ۳۴۲ میلیارد تومان تسهیلات بانکی از ردیف بند تبصره ۱۵ اختصاص یافته است که برای حصول نتیجه، نظارت دقیق بر آن الزامی است.

فعالیت ها و ارتقای عملکرد، شاخص های ارزیابی مشخصی برای شهرستان ها تعیین شده است و بر

در سال جاری مبلغ ۳۴۲ میلیارد تومان تسهیلات از ردیف بند تبصره ۱۵ به حوزه های صنایع دستی و گردشگری اختصاص یافته است

اساس همین شاخص ها عملکرد ادارات شهرستانی مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

او از مدیران شهرستان ها خواست با حضور فعال در کمیته های برنامه ریزی شهرستان ها و برقراری ارتباط مستمر با فرمانداران، زمینه جذب اعتبارات و افزایش سهم پروژه های حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را فراهم کنند.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرزگان از تشکیل شورای گردشگری دریایی و ساحلی در استان خبر داد که در آن شهرستان های ساحلی و پس کرانه برای پشتیبانی از یکدیگر حضور خواهند داشت. او تصریح کرد: در سطح شهرستان های ساحلی، ستادی تشکیل شود که فرماندار رئیس ستاد و مدیر شهرستان دبیر ستاد باشد تا از موازی کاری جلوگیری شده و همه امور با هماهنگی اداره کل پیش برود.

شهزاد به ثبت «مدرسه شجره طیبه میناب» به عنوان

اُشْتروکو؛ روایتی از خلاقیت و اصالت در قلب میناب

احیای یک میراث گلی با نگاهی به آینده

تقویت اقتصاد جوامع محلی؛ محور اصلی توسعه گردشگری در روستاهای هرمزگان

سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان با تأکید بر نقش کلیدی آموزش در توانمندسازی مناطق روستایی، از برگزاری دوره آموزشی «توان‌افزایی و توسعه کسب‌وکارهای گردشگری» باهدف تبدیل ظرفیت‌های بومی به فرصت‌های اقتصادی پایدار خبر داد.

به گزارش میراث هرمزگان، سلیم محمدی، سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان شامگاه جمعه یکم خردادماه ۱۴۰۵ در حاشیه برگزاری دوره آموزشی «توان‌افزایی و توسعه کسب‌وکارهای روستایی در گردشگری» که به همت مؤسسه آموزشی «مشق آفرینش» و با همکاری دفتر امور روستایی استانداری برگزار شد، اظهار کرد: توسعه گردشگری روستایی تنها یک اولویت نیست، بلکه راهبردی اساسی برای تحقق عدالت اقتصادی و ماندگاری جوامع محلی است.



سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان با اشاره به اینکه این دوره آموزشی با رویکردی عملیاتی و باهدف پیوند میان آموزش‌های تخصصی و ظرفیت‌های بکر بومی طراحی‌شده است، گفت: امروز مهم‌ترین رسالت ما در اداره کل، توانمندسازی اعضای شوراهای اسلامی و کارآفرینان محلی است تا بتوانند پتانسیل‌های نهفته در روستاهای استان را به زنجیره‌ای از کسب‌وکارهای موفق و درآمدزا تبدیل کنند. او در ادامه با تقدیر از مشارکت فعال دستگاه‌های اجرایی در اجرای این رویداد، افزود: تعامل سازنده با دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری هرمزگان، نویدبخش دوره‌ای نوین در مدیریت گردشگری روستایی است. ما بر این باوریم که با آموزش درست و حمایت از ایده‌های خرد محلی، می‌توانیم شاهد تحولی چشمگیر در سبد درآمدی خانوارها و درنهایت، تقویت اکوسیستم گردشگری استان باشیم. محمدی ضمن تأکید بر استمرار این دوره‌ها تصریح کرد: این دوره به‌صورت رایگان برگزار شد تا علاقه‌مندان از آموزش‌های تخصصی محروم نمانند. همچنین، اعطای گواهینامه معتبر به شرکت‌کنندگان، بخشی از فرایند استانداردسازی و رسمیت بخشیدن به دانش تخصصی این حوزه است.

سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان در پایان خاطرنشان کرد: برگزاری این دوره‌های آموزشی، نشان‌دهنده عزم جدی اداره کل میراث فرهنگی استان برای بهره‌برداری هوشمندانه از پتانسیل‌های بومی در پیشبرد اهداف کلان گردشگری هرمزگان است و در آینده‌ای نزدیک، خروجی‌های عملیاتی این آموزش‌ها را در مناطق روستایی استان مشاهده خواهیم کرد.

زیسته پشت یک محصول را نیز لمس کنند. از این منظر، کارگاه‌های سفالگری و تولید اُشْتروکو در میناب می‌توانند به مقصدی برای گردشگری هنری تبدیل شوند؛ فضاهایی که بازدیدکننده در آن نه‌فقط یک اثر نهایی، بلکه روند شکل‌گیری آن از خاک تا فرم را از نزدیک ببیند. برگزاری کارگاه‌های

به آثاری نشان می‌دهد که علاوه بر زیبایی، حامل روایت و هویت باشند. این تغییر ذائقه می‌تواند برای اُشْتروکو یک نقطه عطف باشد؛ به‌ویژه اگر این هنر بتواند با حفظ ماهیت بومی خود، زبان عرضه و ارائه‌اش را با نیازهای بازار امروز هماهنگ کند. در این مسیر، پیوند میان اصالت و

می‌توان نشانه‌هایی از تداوم این هنر را در کارگاه‌های کوچک و خانگی مشاهده کرد. هرچند شمار هنرمندان فعال در این حوزه نسبت به گذشته کاهش یافته، اما همان دستانی که هنوز خاک را ورز می‌دهند و به فرم‌های آشنا جان می‌بخشند، سرمایه‌های زنده فرهنگی این سرزمین هستند. این هنرمندان

در جغرافیای فرهنگی جنوب ایران، برخی میراث‌ها فراتر از یک شیء یا محصول محلی، به نشانه‌ای زنده از حافظه تاریخی، زیست‌بوم و هویت مردمان یک سرزمین بدل می‌شوند. «اُشْتروکو» یا همان شتر گلی میناب، از جمله همین جلوه‌های کم‌نظیر هنر بومی در هرمزگان است؛ هنری ریشه‌دار که در سادگی خود، روایتگر جهانی از

معناست. اُشْتروکو را باید حاصل تلاقی ذوق هنری، نیاز معیشتی، تخیل بومی و تجربه تاریخی مردم میناب دانست؛ مردمی که در دل اقلیم گرم، خشک و نخل‌خیز جنوب، از خاک، روایت ساخته‌اند. در این آثار، خاک رس به واسطه دستان هنرمند، به پیکره‌ای جان‌دار تبدیل می‌شود؛ پیکره‌ای که نه‌تنها یادآور نقش محوری شتر در زندگی اجتماعی و اقتصادی گذشته است، بلکه بازتابی از زیبایی‌شناسی بومی و نگاه نمادین مردم منطقه به جهان پیرامون خود نیز هست. از همین منظر، اُشْتروکو صرفاً یک شیء سفالی نیست؛ سندی دیداری از تاریخ فرهنگی میناب است که می‌تواند گذشته را به امروز و امروز را به آینده پیوند بزند. اهمیت این هنر زمانی روشن‌تر می‌شود که آن را در بستر تحولات گسترده صنایع دستی در سال‌های اخیر بررسی کنیم. بسیاری از هنرهای بومی ایران در مواجهه با تولید صنعتی، تغییر الگوهای مصرف، کم‌رنگ شدن آموزش‌های سنتی و ضعف در بازاربایی، با خطر فراموشی یا محدود شدن به کارکردی موزه‌ای روبه‌رو شده‌اند. اُشْتروکو نیز از این قاعده مستثنا نیست. با وجود ارزش فرهنگی بالا، این هنر هنوز آن‌گونه که باید در سطح ملی معرفی نشده و سهم آن از بازار هنر و صنایع دستی، متناسب با ظرفیت‌هایش نیست. در چنین شرایطی، احیای دوباره این میراث تنها یک ضرورت فرهنگی نیست، بلکه می‌تواند به‌عنوان یک راهبرد اقتصادی، اجتماعی و گردشگری نیز مورد توجه قرار گیرد.

آنچه اُشْتروکو را از بسیاری محصولات مشابه متمایز می‌کند، اصالت و قدرت روایتگری آن است. هر مجسمه، علاوه بر فرم و نقش، حامل داستانی از زیست جنوبی است؛ از کاروان‌هایی که در مسیرهای گرم و طولانی حرکت می‌کردند، از همزیستی انسان و حیوان در شرایط سخت اقلیمی، از آیین‌ها و باورهایی که در قالب نقش‌پردازی و رنگ‌آمیزی بر بدنه این آثار نشسته‌اند. هنرمند بومی، بی‌آنکه الزاماً آموزش آکادمیک دیده باشد، جهان خود را با زبانی صمیمی، نمادین و ماندگار بازآفرینی می‌کند. همین کیفیت روایی است که امروز می‌تواند در بازارهای فرهنگی و هنری معاصر، به یک مزیت رقابتی جدی تبدیل شود؛ زیرا مخاطب امروز بیش از هر زمان دیگری در جست‌وجوی معنا، هویت و اصالت در پس‌کالاهای و آثار هنری است.

در میناب و برخی روستاهای پیرامون آن، از جمله شهوار و حکمی، هنوز

آموزشی کوتاه‌مدت، نمایش زنده مراحل ساخت، روایت پیشینه تاریخی این هنر و ایجاد امکان خرید مستقیم از هنرمند، می‌تواند ارزش معنوی و اقتصادی این آثار را به شکل قابل توجهی افزایش دهد. نقش رسانه‌ها و فضای مجازی نیز در این میان انکارناپذیر است. در دوره‌ای که بسیاری از برندهای فرهنگی از دل روایت‌سازی و حضور مؤثر در شبکه‌های اجتماعی شکل می‌گیرند، اُشْتروکو نیز برای دیده شدن، نیازمند بازاربایی هوشمند و معرفی حرفه‌ای است. تصویر باکیفیت، روایت دقیق، معرفی هنرمند، نمایش جزئیات ساخت، تأکید بر ریشه‌های بومی و حتی نام‌گذاری خلاقانه برای مجموعه‌ها، می‌تواند این هنر را از یک محصول محلی به یک نشان فرهنگی قابل شناسایی تبدیل کند. در بازار امروز، تنها کیفیت تولید کافی نیست؛ کیفیت ارائه و قدرت روایت نیز بخشی از موفقیت است.

از سوی دیگر، آموزش و توانمندسازی نسل جدید باید در مرکز هر برنامه احیایی قرار گیرد. اگر قرار است اُشْتروکو از سطح یک هنر در معرض فراموشی به یک جریان زنده و اشتغال‌زا تبدیل شود، باید جوانان مستعد منطقه در حوزه‌های طراحی، تولید، مدیریت کارگاه، عکاسی محصول، فروش آنلاین و بسته‌بندی نیز آموزش ببینند. ترکیب دانش بومی استادکاران با مهارت‌های نوین نسل جوان، می‌تواند الگویی موفق برای تداوم و توسعه این هنر ایجاد کند. این فرایند، علاوه بر حفظ میراث فرهنگی، به تقویت اقتصاد محلی و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار نیز کمک خواهد کرد.

نوآوری نقشی تعیین‌کننده دارد. احیای اُشْتروکو به معنای بازتولید صرف فرم‌های قدیمی نیست، بلکه نیازمند خوانشی خلاقانه از الگوهای سنتی برای



پاسخ‌گویی به سلیقه و نیاز امروز است. طراحی نسخه‌های متنوع‌تر، استفاده از رنگ‌بندی‌های متناسب با دکوراسیون معاصر، تولید در ابعاد مختلف، تعریف کاربردهای تازه برای این آثار و توجه به بسته‌بندی حرفه‌ای، از جمله اقداماتی است که می‌تواند دامنه مخاطبان این هنر را گسترش دهد. تجربه نشان داده است که صنایع دستی زمانی می‌توانند در بازار امروز ماندگار شوند که در کنار حفظ هویت، بتوانند با شیوه زندگی معاصر نیز وارد گفت‌وگو شوند.

ظرفیت دیگر اُشْتروکو، حضور آن در زنجیره گردشگری فرهنگی و تجربه‌محور است. امروز گردشگران تنها به دنبال خرید یک سوغات نیستند، بلکه می‌خواهند داستان، فرایند و تجربه

نه‌تنها حافظان یک فن، بلکه ناقلان دانشی میان‌نسلی‌اند؛ دانشی که اگر مستندسازی، آموزش و حمایت نشود، ممکن است در گذر زمان و با تغییر

آنچه اُشْتروکو را از بسیاری محصولات مشابه متمایز می‌کند، اصالت و قدرت روایتگری آن است. هر مجسمه، علاوه بر فرم و نقش، حامل داستانی از زیست جنوبی است؛ از کاروان‌هایی که در مسیرهای گرم و طولانی حرکت می‌کردند، از همزیستی انسان و حیوان در شرایط سخت اقلیمی، از آیین‌ها و باورهایی که در قالب نقش‌پردازی و رنگ‌آمیزی بر بدنه این آثار نشسته‌اند...

نسل‌ها به‌تدریج کم‌رنگ شود. از این رو، توجه به اُشْتروکو تنها حمایت از یک محصول نیست، بلکه حمایت از یک زنجیره دانایی، تجربه و حافظه جمعی است.

با این همه، چشم‌انداز پیش‌روی اُشْتروکو را نمی‌توان صرفاً با عینک نگرانی و زوال دید. واقعیت آن است که در سال‌های اخیر، گرایش جامعه به بازشناسی ریشه‌های فرهنگی، افزایش علاقه به صنایع دستی اصیل، رشد بازار دکوراسیون با هویت بومی و توسعه بسترهای فروش آنلاین، فرصت تازه‌ای برای بازتعریف این هنر فراهم کرده است. نسل جوان، به‌ویژه در میان طراحان، فعالان فرهنگی و علاقه‌مندان به محصولات دست‌ساز، توجه بیشتری

ارتقای استاندارد خدمات بوم گردی هرمزگان با برگزاری

دوره های دانش افزایی تخصصی

نشست مجازی، افزود: حضور اکبر رضوانیان، به عنوان پیشکسوت و چهره شناخته شده صنعت بوم گردی کشور، فرصتی مغتنم برای فعالان هرمزگانی بود تا با چالش ها و راهکارهای مدیریت بهره‌ور در اقامتگاه‌ها از نگاهی کاملاً تخصصی و علمی آشنا شوند.

او، تعاملی بودن این دوره را از نقاط قوت آن دانست و خاطرنشان کرد: این رویداد تنها یک کلاس آموزشی تئوریک نبود؛ بلکه بستری برای اشتراک‌گذاری تجربیات زیسته و بحث‌های چالش برانگیز اجرایی میان فعالان صنعت بوم گردی فراهم آورد. ما معتقدیم تبادل این تجربیات در کنار مباحث تخصصی، سریع‌ترین راه برای رفع موانع عملیاتی در مسیر توسعه گردشگری استان است.

محمدی افزود: برگزاری این دوره به صورت کاملاً رایگان، در راستای مسئولیت اجتماعی و حمایت از سرمایه‌های انسانی صنعت گردشگری انجام شد و به تمامی شرکت‌کنندگان در پایان دوره، گواهینامه معتبر اعطا خواهد شد تا از نظر علمی و حرفه‌ای، به دانش آنان رسمیت بخشیده شود.

سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان در پایان اظهار کرد: تلاش ما در مجموعه معاونت گردشگری هرمزگان، توان‌افزایی تخصصی فعالان این عرصه است تا بتوانیم با ارتقای دانش بهره‌برداران، اقامتگاه‌های بوم گردی استان را به الگویی موفق در سطح کشور تبدیل کنیم.



با مدیریت و بهره‌برداری از اقامتگاه‌های بوم گردی» گفت: ارتقای کیفیت خدمات در اقامتگاه‌های بوم گردی، رکن اصلی جذب گردشگر و تحقق توسعه پایدار در استان است. از این رو، ما با هدف هم‌افزایی و به‌روزرسانی دانش فعالان این حوزه، اقدام به برگزاری این کارگاه آموزشی با حضور استاد برجسته ملی، نمودیم.

سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان با اشاره به حضور ۵۰ نفر از مدیران اقامتگاه‌ها، راهنمایان و فعالان گردشگری از سراسر کشور و استان در این

سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان از برگزاری دوره تخصصی مجازی «مدیریت و بهره‌برداری از اقامتگاه‌های بوم گردی» با حضور استاد برجسته کشوری خبر داد و هدف از این اقدام را استانداردسازی خدمات و افزایش بهره‌وری در اقامتگاه‌های استان عنوان کرد.

به گزارش میراث هرمزگان، سلیم محمدی، سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان روز شنبه ۲ خردادماه ۱۴۰۵ در تشریح جزئیات برگزاری دوره مجازی «آشنایی

برپایی نمایشگاه عکس بازخوانی آیین‌های بومی و فناوری چارو، بهده. مهرگان در پارسیان

روایتی از آیین‌های بومی و فناوری‌های سنتی



انسجام محلی و معرفی ظرفیت‌های گردشگری فرهنگی پارسیان است.

زارعی در پایان خاطرنشان کرد: این رویداد هنری در طول هفته میراث فرهنگی میزبان علاقه‌مندان، پژوهشگران و دوستداران فرهنگ و هنر در شهرستان پارسیان خواهد بود.

بستری برای آشنایی بیشتر نسل جوان با هویت فرهنگی منطقه فراهم شود.

او با تأکید بر اهمیت هفته میراث فرهنگی در ترویج حفاظت از ارزش‌های بومی تصریح کرد: تلاش ما در برگزاری این نمایشگاه، برجسته‌سازی نقش میراث ناملموس در توسعه معیشت‌های پایدار، تقویت

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان از برپایی نمایشگاه عکس «میراث ماندگار و توسعه پایدار؛ بازخوانی آیین‌های بومی و فناوری چارو، بهده - مهرگان» هم‌زمان با هفته میراث فرهنگی در شهرستان پارسیان خبر داد.

به گزارش میراث هرمزگان، سپهر زارعی روز یکشنبه ۳ خردادماه ۱۴۰۵ با اعلام این خبر گفت: نمایشگاه بازخوانی آیین‌های بومی و فناوری چارو، بهده - مهرگان که به مناسبت هفته میراث فرهنگی برپا شده است، با نگاهی هنری به بازنمایی ظرفیت‌های میراث ناملموس منطقه و تبیین پیوند عمیق آن با محوره‌های توسعه پایدار می‌پردازد.

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان افزود: در این نمایشگاه، مجموعه‌ای از عکس‌های فاخر، آیین‌های اصیل بومی و جلوه‌هایی از دانش و فناوری‌های سنتی منطقه، به‌ویژه «چارو، بهده - مهرگان» را به تصویر کشیده است تا ضمن ثبت این میراث ارزشمند،



مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان در بازدید از پروژه نوسازی هتل هرمز بندرعباس، بر ضرورت ارتقای زیرساخت‌های اقامتی به‌عنوان یکی از پیشران‌های اصلی اقتصاد گردشگری استان تأکید کرد. به گزارش میراث هرمزگان، عادل شهرزاد در بازدید از هتل هرمز بندرعباس که با هدف ارزیابی روند پیشرفت عملیات بازسازی و نوسازی انجام شد، بخش‌های مختلف



مروری بر تاریخ
محلات بندرعباس

زنده یاد منصور نعیمی

وجه تسمیه برخی از محله‌های بندرعباس به ترتیب حروف الفبا

استنویک: در ضلع شمالی چاربرکه (منطقه پشت موزه و ارشاد فعلی) تاسیساتی راه‌اندازی شد جهت اسکان و استراحت کارکنان شرکت‌های ایتالیایی که به‌کار ساختن اسکله بودند. خود آن‌ها این مکان را استند ویک (استرحتگاه هفتگی) می‌نامیدند و در گویش مردم به استنویک معروف شد.

اُوزیو (اُوزی‌ها): عده‌ای از اهالی شهر اوز و گراش لارستان به بندرعباس مهاجرت و در ضلع غربی شهر که پیش از آن به‌خاطر بنای قلعه مبارکه شاه عباسی در این مکان به محله‌ی قلعه شاهی شناخته می‌شد سکنی گزیدند که پس از آن به محله‌ی اوزی‌ها مشهور شد.

بُرکه گرد: برکه گرد از سازه‌های دوره صفوی بوده که در شمال آبادی بندرعباس احداث گردید و اکنون در قلب شهر قرار دارد. این برکه برخلاف دیگر برکه‌ها که سقف گنبدی آن‌ها هرمی‌شکل بودند سقف آن کاملاً مدور و گرد بود. از این‌رو به برکه گرد معروف شده و محله به همین نام پابرجا است.

بُرکه ناظمی: این برکه در ضلعی جنوبی محله سیدکامل و پشت‌بن قرار داشت و توسط ناظم‌التجارت ساخته گردید و به برکه ناظمی معروف گشت و محله‌ای به همین نام شکل گرفت. امروزه نه از برکه خبری هست و نه از محله و جای خود را به خیابان شهید جعفری داده است.

پُش شهر(پشت شهر): در آن زمان که شهر بندرعباس دارای حصار بوده، این محله در انتها یا پشت شهر قرار داشته و به اختصار پش شهر نامیده شده، است. از آنجا که اهالی آن به شغل صیادی شاغل بوده‌اند به کمات‌ها نیز معروف بوده است.

چاربُرکه(چاربرکه): در غرب بندرعباس محوطه‌ای بود که سیلاب‌ها به آنجا روانه می‌شدند و در آنجا مبادرت به ساخت برکه (آب‌انبار)‌های متعدد شده بود از جمله در یک نقطه نزدیک به هم چهار برکه احداث شده بود که این منطقه که برابر پشت شهر و پس از حسین‌آباد قرار داشت را چاربرکه می‌نامیدند. اخیراً محله‌ی ۲۲بهمن برجای آن ایجاد شده است.

چاهستانی: این محله که نشمین‌گاه اهالی روستای چاهستان بود، پس از انقلاب رونق گرفت و در جانب شمال شرقی بندرعباس از ابتدای جاده کمربندی قرار دارد.

چهارصد دستگاه: در ضلع شمالی کوی دوهزار، چهارصد باب خانه مسکونی از سوی بانک‌های رفاه و مسکن بنا شده و در اختیار متقاضیان قرار گرفت.

حسین‌آباد: سدید می‌نویسد: چون از عباسی خارج شده طرف مغرب روند، بدو به باغ و عمارت حسین‌آباد رسیده، تقریباً قریب عباسی واقع (ضلع جنوبی محله ۲۲بهمن یا حوالی هتل هما) و آن نقطه تعلق به امین‌التجار دارد. از حسین آباد تا قریه سورو هیچ ابنیه دیگری دیده نمی‌شود. امروز نام این محل منسوخ گشته است.

خاجتا(خواجه عطا): از انتهای خور گورسوزان تا انتهای روستای نابند، دهی بوده است به نام خواجه‌تا (خواجه عطا) که بیشتر اهالی آنجا اهل کهورستان بوده‌اند و به شغل سقایی یا آب‌فروشی اشتغال داشته‌اند، زیرا در این روستا چاه‌هایی که آبشان گوارا و قابل شرب بوده حفره می‌شده است. خواجه‌عطا وزیر مدبر دوران ملوک هرمز بوده که مانع از هجوم پرتغالی‌ها به جزیره شده است.

ادامه دارد

گشایش نمایشگاه مجازی هرمز: شاهراه دریایی؛ روایت هزاران سال حضور انسان در کرانه‌های دریای پارس

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان از گشایش نمایشگاه مجازی «هرمز: شاهراه دریایی؛ روایت هزاران سال حضور انسان در کرانه‌های دریای پارس» خبر داد. این نمایشگاه روز شنبه ۲ خرداد ۱۴۰۵، ساعت ۱۱ به صورت رسمی و برخط رونمایی می‌شود.

به گزارش میراث هرمزگان، سپهر زارعی امروز جمعه یکم خرداد ۱۴۰۵، با اعلام این خبر گفت: نمایشگاه مجازی «هرمز: شاهراه دریایی؛ روایت هزاران سال حضور انسان در کرانه‌های دریای پارس» با همکاری موزه ملی ایران، موزه باستان‌شناسی و مردم‌شناسی خلیج فارس بندرعباس، اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان و اداره کل



موزه‌ها و اموال منقول تاریخی فرهنگی برگزار می‌شود و هدف آن معرفی لایه‌های گوناگون تاریخ، فرهنگ و طبیعت تنگه هرمز و سواحل دریای پارس است. معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان افزود: نمایشگاه در چهار بخش «باستان‌شناسی»، «میراث طبیعی و فرهنگی»، «ارتباط انسان با دریا» و «میراث ناملموس» ساماندهی شده است. این بخش‌ها با بهره‌گیری از آثار و داده‌های فرهنگی، روایتگر حضور و زیست انسان در کنار دریا از نخستین ورود بشر تا دوران معاصر هستند.

به گفته او، هر اثر در این نمایشگاه بخشی از حافظه مشترک مردمان سواحل جنوب ایران را بازگو می‌کند؛ حافظه‌ای که نشان‌دهنده پیوند دیرینه و ناگسستنی جوامع ساحلی با دریا و نقش آن در شکل‌گیری فرهنگ، معیشت و هویت این مردمان است. معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان در پایان از علاقه‌مندان دعوت کرد از طریق لینک زیر از این نمایشگاه مجازی بازدید کنند.

<https://explore.iranmuseum.org/HormuzExhibition>

بازتاب زخم‌های جنگ بر پیکره تاریخ؛ نمایشگاه «ایستاده در غبار» در بندرعباس افتتاح شد



او خاطرنشان کرد: این نمایشگاه تا ۷ خردادماه، همه‌روزه از ساعت ۹ تا ۱۷ پذیرای عموم علاقه‌مندان، پژوهشگران و دوستداران تاریخ و فرهنگ ایران‌زمین در محل حمام گله‌داری بندرعباس خواهد بود. زارعی در ادامه از تداوم برگزاری این نمایشگاه در سایر نقاط استان خبر داد و گفت: با توجه به اهمیت موضوع، برنامه‌ریزی‌های لازم برای انتقال این نمایشگاه به شهر بستک انجام شده است تا فرصت بازدید برای مردم شریف این منطقه نیز فراهم شود.

معاون میراث فرهنگی استان هرمزگان همچنین با اشاره به رویکرد تعاملی این اداره کل با مراکز فرهنگی استان افزود: در راستای هم‌افزایی بیشتر و گسترش مخاطبان، هفته آینده با مشارکت و همکاری مرکز اسناد تاریخی بندرعباس، این نمایشگاه در محل این مرکز نیز برپا خواهد شد.

هم‌زمان با هفته میراث فرهنگی، نمایشگاه «ایستاده در غبار» با محوریت روایت تصویری آثار تاریخی کشور که در دوران جنگ رمضان دچار آسیب شده‌اند، در بنای تاریخی حمام گله‌داری بندرعباس افتتاح شد.

به گزارش میراث هرمزگان، سپهر زارعی، معاون میراث فرهنگی استان هرمزگان، روز شنبه ۲ خردادماه ۱۴۰۵ با اعلام این خبر اظهار کرد: این نمایشگاه باهدف بازخوانی تأثیرات جنگ رمضان بر میراث فرهنگی کشور و ترویج فرهنگ حفاظت از آثار تاریخی برگزار شده است.

معاون میراث فرهنگی استان هرمزگان افزود: «ایستاده در غبار» شامل مجموعه‌ای از تصاویر مستند از آثار تاریخی است که در دوران جنگ آمریکا و رژیم صهیونیستی به ایران، متحمل آسیب‌های گوناگون شده‌اند.

میزبانی بستک از نمایشگاه «ایستاده در غبار»؛ روایتی از میراث زخمی جنگ

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان، از برگزاری نمایشگاه عکس «ایستاده در غبار» با هدف بازخوانی پرونده آثار تاریخی آسیب‌دیده در جریان تهاجمات نظامی در شهرستان بستک



خبر داد. به گزارش میراث هرمزگان، سپهر زارعی روز سه‌شنبه ۵ خردادماه ۱۴۰۵، با اعلام این خبر اظهار کرد: این نمایشگاه حاصل همکاری این اداره کل با اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان بستک است. در این رویداد، مجموعه‌ای از تصاویر مستند از آثار و ابنیه تاریخی کشور که در جریان تهاجمات آمریکایی-صهیونیستی مورد تخریب یا آسیب جدی قرار گرفته‌اند، به نمایش درآمده است.

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان با اشاره به ابعاد فرهنگی این رویداد افزود: هدف از برپایی این نمایشگاه، آشنایی عموم جامعه با عمق خسارات جبران‌ناپذیری است که بر پیکره گنجینه‌های تمدنی ما وارد شده است.

احداث بزرگترین «کافه موزه» غرب هرمزگان در بندر خمیر

هم‌زمان با هفته میراث فرهنگی، پروژه «کافه موزه» بندر خمیر به عنوان کانون تلفیق گردشگری، سنت و اقتصاد با هدف معرفی اصالت و تاریخ منطقه و ایجاد فضای مفرح خانوادگی، در مرحله بهره‌برداری قرار گرفت. به گزارش میراث هرمزگان، عباس درخور، رئیس نمایندگی میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان بندرخمیر روز شنبه ۲ خردادماه ۱۴۰۵، از تکمیل پروژه‌ای نوآورانه خبر داد که قرار است ویتترین تاریخ و فرهنگ این دیار باشد.

رییس نمایندگی میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بندرخمیر افزود: این «کافه موزه» که با نگاهی ویژه به معماری بومی طراحی شده، صرفاً یک واحد پذیرایی نیست؛ بلکه فضایی است که در آن، شهروندان و گردشگران ضمن آشنایی با تاریخ و



شمار می‌رود. درخور در خصوص میزان سرمایه‌گذاری این طرح افزود: برای احداث، تجهیز و آماده‌سازی این مجموعه، اعتباری بالغ بر ۴۰۰ میلیارد ریال توسط بخش خصوصی هزینه شده است که نشان‌دهنده عزم جدی سرمایه‌گذاران برای توسعه زیرساخت‌های فرهنگی و گردشگری در این منطقه است.

اصالت منطقه، طعم غذاهای سنتی و اصیل بندرخمیر را تجربه خواهند کرد.

او با تأکید بر نقش این پروژه در توسعه زیرساخت‌های گردشگری شهرستان، تصریح کرد: با بهره‌برداری از این مجموعه، زمینه اشتغال مستقیم برای ۶۰ نفر از نیروهای بومی منطقه فراهم شده است که گامی مهم در جهت تقویت اقتصاد محلی و صنعت گردشگری به

آغاز بررسی‌های کارشناسی برای ثبت ملی مقبره شیخ انصار کوشکنار

توجیهی این اثر را در دستور کار قرار داده است. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: حفظ میراث ملموس و ناملموس منطقه، به‌ویژه در شهر کوشکنار، نیازمند همکاری جوامع محلی و شهرداری است تا با تدوین ضوابط حفاظتی، این بنا از گزند آسیب‌های احتمالی مصون بماند.

مقبره شیخ انصار به‌عنوان یکی از کانون‌های فرهنگی و تاریخی شهر کوشکنار، مورد احترام اهالی منطقه است و اقدامات ثبتی آن در راستای سیاست‌های صیانتی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان در شهرستان پارسیان پیگیری می‌شود.

آرامگاه متعلق به «محمدصادق» ملقب به شیخ انصار، از عرفا و فضایی بنام شهر کوشکنار است، افزود: اهمیت معنوی و تاریخی این بنا برای جامعه محلی و سابقه عرفانی شخصیت مدفون در آن، اداره کل را بر آن داشته تا با اولویت، فرآیند مستندسازی و تهیه پرونده ثبتی آن را برای قرارگیری در فهرست آثار ملی ایران آغاز کند.

او در ادامه تصریح کرد: ثبت یک اثر، نخستین گام حقوقی برای حفاظت دائمی و تأمین اعتبار مرمتی است و بر همین اساس، معاونت میراث فرهنگی تهیه اسناد فنی، نقشه‌ها، مستندات تاریخی و گزارش

معاون میراث فرهنگی هرمزگان در بازدید میدانی از شهر کوشکنار، از آغاز بررسی‌های کارشناسی برای تهیه پرونده ثبتی «مقبره شیخ انصار» و پیگیری ثبت این اثر در فهرست آثار ملی خبر داد.

به گزارش میراث هرمزگان، سپهر زارعی روز یکشنبه ۳ خردادماه ۱۴۰۵ در بازدید از شهر کوشکنار که با هدف ارزیابی وضعیت بناهای واجد ارزش شهرستان پارسیان انجام شد، ضمن بررسی وضعیت معماری مقبره «شیخ انصار»، بر لزوم مستندسازی دقیق برای حفظ هویت فرهنگی منطقه تأکید کرد.

معاون میراث فرهنگی هرمزگان با بیان اینکه این



تلفیق هنر و فرهنگ؛ راهبرد تازه برای فعال سازی مرکز نازدشت رودان

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان در جریان بازدید از مرکز فرهنگی و هنری نازدشت، از آغاز همکاری های مشترک با اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان برای فعال سازی و بهره برداری بهینه از این مرکز خبر داد.

به گزارش میراث هرمزگان، ساناز رمچی، روز دوشنبه ۱۱ خردادماه ۱۴۰۵ در جریان بازدید از مرکز فرهنگی و هنری نازدشت با اشاره به اهمیت هم افزایی دستگاه های اجرایی در ارتقای شاخص های فرهنگی استان، اظهار کرد: مرکز فرهنگی و هنری نازدشت، پتانسیل های بی نظیری برای تبدیل شدن به قطب فعالیت های هنری و صنایع دستی دارد. نگاه ما در این بازدید، بررسی میدانی ظرفیت ها و زیرساخت های موجود برای راه اندازی یک مرکز خلاق صنایع دستی در کنار بخش های فرهنگی مرکز ارشاد بوده است.

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان افزود:



هدف گذاری ما بر این است که با هم افزایی اداره کل میراث فرهنگی و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، این فضا را به مجموعه ای چندمنظوره تبدیل کنیم که همزمان بستری برای ترویج، آموزش و عرضه صنایع دستی بومی و همچنین اجرای برنامه های فرهنگی و هنری باشد.

او با تأکید بر اینکه این همکاری مشترک گامی بلند در جهت تحقق شعار «جهش تولید با مشارکت مردم» و توسعه اقتصاد هنر است، تصریح کرد: تلفیق صنایع دستی به عنوان بازوی اقتصادی و هویتی با فعالیت های فرهنگی و هنری، می تواند به پایداری این مرکز کمک کرده و مخاطبان گسترده تری را جذب کند. ما درصدد هستیم با تدوین تفاهم نامه ای جامع، تقسیم کار دقیقی میان دو دستگاه صورت گیرد تا شاهد رونق دوباره این مرکز باشیم.

رمچی در پایان خاطرنشان کرد: این پروژه نه تنها فرصتی برای هنرمندان و صنعتگران منطقه جهت نمایش و فروش آثارشان خواهد بود، بلکه می تواند به عنوان کانون پویای نشاط اجتماعی و فرهنگی در منطقه نازدشت عمل کند. پیگیری ها برای نهایی کردن سازوکارهای اجرایی این همکاری با جدیت در دستور کار قرار دارد.

از خلاقیت تا بازار؛ تأکید مدیرکل میراث فرهنگی هرمزگان بر تقویت زنجیره ارزش صنایع دستی



در چند رشته صنایع دستی فعالیت می کنند.

شهرزاد همچنین بر ضرورت حمایت از حضور هنرمندان در نمایشگاه ها تأکید کرد و گفت: شرکت در نمایشگاه ها یکی از مسیرهای مهم بازاریابی، معرفی محصول و ارتباط با مشتریان است و باید زمینه حضور فعال این مجموعه ها در رویدادهای استانی، ملی و فصلی فراهم شود.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان با اشاره به ظرفیت مناطق آزاد اظهار کرد: امسال برنامه ریزی هایی برای انعقاد تفاهم نامه های مشترک میان استان و مناطق آزاد در دستور کار قرار دارد تا نمایشگاه های مشترک برگزار شود. استفاده از ظرفیت مناطقی مانند منطقه آزاد قشم می تواند فرصت مناسبی برای معرفی و فروش محصولات صنایع دستی باشد.

او در بخش دیگری از سخنان خود، بسته بندی را یکی از حلقه های مهم زنجیره ارزش صنایع دستی دانست و گفت: برای موفقیت در بازار، تولید محصول کافی نیست؛ باید زنجیره را کامل کرد. بسته بندی مناسب، هویت بخشی به محصول، افزایش ارزش افزوده و امکان حضور در بازارهای گسترده تر را فراهم می کند.

شهرزاد در پایان با تأکید بر حمایت از هنرمندان دارای محدودیت های حرکتی گفت: این مجموعه ها نمونه ای از توانمندی، خلاقیت و امید هستند. وظیفه ما این است که موانع اداری و سامانه ای را کاهش دهیم، مسیر دریافت مجوزها را تسهیل کنیم و زمینه حضور مؤثر آنان در بازارهای داخلی و نمایشگاهی فراهم سازیم.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان همزمان با روز جهانی صنایع دستی و در دیدار با جمعی از هنرمندان دارای ضایعه نخاعی، ضمن تبریک هفته صنایع دستی، فعالیت این هنرمندان را اقدامی ارزشمند و الهام بخش دانست و تأکید کرد: هنرمندانی که با وجود محدودیت های حرکتی، در حوزه تولید، طراحی، نوآوری، بازاریابی و تکمیل زنجیره ارزش صنایع دستی فعالیت می کنند، شایسته حمایت جدی هستند.

به گزارش میراث هرمزگان، عادل شهرزاد روز چهارشنبه ۲۰ خردادماه ۱۴۰۵ در نشست با هنرمندان ضایعات نخاعی با قدردانی از تلاش این هنرمندان اظهار کرد: فعالیت شما تنها تولید یک محصول نیست؛ بلکه نشان دهنده اراده، خلاقیت و توانمندی افرادی است که با وجود محدودیت های جسمی، توانسته اند در حوزه تأمین مواد اولیه، تولید، طراحی، نوآوری و عرضه محصولات صنایع دستی نقش آفرینی کنند.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان با اشاره به ضرورت نگاه اقتصادی و توسعه ای به صنایع دستی افزود: تا زمانی که نگاه ما به صنایع دستی محدود به یک غرفه کوچک باشد، نمی توان ظرفیت واقعی این حوزه را به ظهور رساند. باید دیدگاه ما بزرگ تر شود و صنایع دستی را به عنوان یک ظرفیت اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی جدی ببینیم.

او برای همه هنرمندان و فعالان این مرکز آرزوی سلامتی و موفقیت کرد و گفت: یکی از موضوعات مهمی که باید پیگیری شود، مسئله مجوز فعالیت برای مراکزی است که

گام بلند برای توسعه صنایع دستی رودان؛ ارزایزی برای احداث بازارچه دائمی ثابت ملی «زیارت علی»

نشست مشترک بررسی زیرساخت های صنایع دستی شهرستان رودان با حضور معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان، مشاور مدیرکل، محمد محسنی فرماندار رودان و جمعی از مدیران و کارشناسان برگزار شد.

به گزارش میراث هرمزگان، ساناز رمچی، معاون صنایع دستی، اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان روز دوشنبه ۱۱ خردادماه ۱۴۰۵ در این نشست با تأکید بر لزوم تقویت زنجیره ارزش در هنرهای سنتی منطقه، خواستار تخصیص زمین مناسب برای احداث بازارچه دائمی صنایع دستی در شهر رودان شد.

او این اقدام را راهبردی برای رونق معیشت هنرمندان محلی برشمرد و اظهار کرد: ایجاد بازارچه صنایع دستی، مسیر عرضه مستقیم محصولات را هموار کرده و با حذف واسطه های غیرضروری، موجب تثبیت بازار فروش و انگیزه مضاعف برای تولید کنندگان می شود.

رمچی افزود: شهرستان رودان به لحاظ تنوع رشته ها و شمار هنرمندان فعال، پتانسیل تبدیل شدن به قطب

همزمان با هفته صنایع دستی بازارچه صنایع دستی هرمزگان در بندرعباس برپا شد



معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان از برگزاری نمایشگاه و بازارچه صنایع دستی در مجتمع تجاری علاءالدین همزمان با هفته صنایع دستی در بندرعباس خبر داد.

به گزارش میراث هرمزگان، ساناز رمچی شامگاه پنجشنبه ۲۱ خردادماه ۱۴۰۵ با اعلام این خبر گفت: به مناسبت گرامیداشت هفته صنایع دستی، این رویداد با هدف معرفی ظرفیت ها و حمایت از هنرمندان بومی استان برنامه ریزی شده است.

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان افزود: در این بازارچه، ۱۳ هنرمند شاخص استان هرمزگان آثار خود را در رشته های متنوعی از جمله البسه محلی، رودزی های سنتی، حصیربافی، سفال و سرامیک، بافته های سنتی و صنایع دستی دریایی در معرض دید و فروش علاقه مندان قرار می دهند.

به گفته معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی هرمزگان، این نمایشگاه که فرصتی ارزشمند برای ارتباط مستقیم هنرمندان با مردم و گردشگران است، طی روزهای ۲۱ و ۲۲ خردادماه پذیرای عموم خواهد بود.

او افزود: علاقه مندان می توانند برای بازدید از این آثار هنری و حمایت از هنرمندان بومی، در روزهای مذکور از ساعت ۱۶ الی ۲۲ به پاساژ علاءالدین بندرعباس مراجعه کنند.



و رفع موانع موجود در هر سه حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان رودان برگزار خواهد شد تا نقشه راه توسعه این بخش ها نهایی شود.

محمد محسنی، فرماندار رودان نیز با استقبال از طرح های پیشنهادی، به پیوند عمیق طبیعت و هنر در این شهرستان اشاره کرد و گفت: رودان با برخورداری از باغات، جاذبه های طبیعی بکر و امکان زیارتی شاخص، سالانه پذیرای گردشگران بسیاری است. صنایع دستی باید به عنوان مکمل زنجیره گردشگری، در کنار این جاذبه ها قرار گیرد تا تجربه سفر برای زائران و گردشگران کامل شود.

در پایان این نشست، مقرر شد با همکاری فرمانداری و نهادهای متولی، روند جانمایی و واگذاری زمین بازارچه تسریع شده و مستندات لازم برای تکمیل پرونده ثبتی شهر زیارت علی در اولویت قرار گیرد.

عرضه صنایع دستی در شرق استان را دارد و راه اندازی یک مرکز متمرکز، هویت و اقتصاد محلی منطقه را ارتقا می دهد.

معاون صنایع دستی هرمزگان در ادامه به پرونده ثبت ملی شهر زیارت علی اشاره کرد و گفت: نواربافی یکی از اصیل ترین صنایع دستی رودان است. در صورت تکمیل زیرساخت های لازم، ثبت زیارت علی به عنوان شهر ملی نواربافی می تواند زمینه ساز حمایت های ویژه دولتی، تسهیل در برندسازی و معرفی این هنر در ابعاد ملی و بین المللی شود.

در ادامه سهراب بناوند مشاور اداره کل میراث فرهنگی هرمزگان، با تشریح سیاست های کلان ستادی، بر ضرورت هم افزایی میان دستگاهی تأکید کرد.

او خاطرنشان کرد: به زودی نشست های تخصصی با حضور معاونین اداره کل برای بررسی دقیق تر چالش ها



مدیرکل میراث فرهنگی هرمزگان:

نگاه هنرمندان صنایع دستی باید از تولید معیشتی به تولید اقتصادی و تجاری تغییر کند

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان با تأکید بر لزوم تغییر رویکرد هنرمندان از نگاه معیشتی به نگاه اقتصادی، از برنامه های حمایتی این اداره کل در سال ۱۴۰۵ از جمله اختصاص ۳۴۲ میلیارد تومان تسهیلات ارزان قیمت و طراحی جهت راه اندازی صندوق حمایت از صنایع دستی در استان خبر داد.

به گزارش میراث هرمزگان، عادل شهرزاد روز چهارشنبه ۲۰ خرداد ماه ۱۴۰۵ در نشست راهبردی بررسی ظرفیت ها و چالش های توسعه صنایع دستی که به مناسبت روز جهانی صنایع دستی برگزار شد،

او با اشاره به نبود حلقه واسط میان تولیدکننده و مصرف کننده در زنجیره ارزش صنایع دستی استان افزود: فقدان حلقه واسط تامین کنندگان، از قبیل بازاریابی حرفه ای، روانشناسی مصرف کنندگان و شبکه فروش، زنجیره تولید و عرضه را با مشکل مواجه می کند. وقتی از صنایع دستی سخن می گوئیم، در واقع از اقتصاد صنایع دستی صحبت می کنیم و برای رفع این چالش ها، برنامه های عملیاتی متعددی برای سال ۱۴۰۵ تدوین شده است.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان با تشریح بسته های حمایتی اداره کل

هنرمندان و صنعتگران صنایع دستی است. شهرزاد از تهیه طرح اولیه صندوق حمایت از صنایع دستی و ارائه آن به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خبر داد و گفت: ایده این صندوق تا دو سه ماه آینده نهایی می شود و در صورت تأیید، هرمزگان می تواند نخستین استان کشور باشد که این رویکرد را پیاده سازی می کند.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان افزود: کارکرد این صندوق صرفاً پرداخت تسهیلات بانکی نیست، بلکه قرار است به عنوان یک چتر حمایتی همه جانبه برای هنرمندان



با تبریک این روز به فعالان و صنعتگران استان گفت: هدف نهایی تولید هنر، ایجاد بازار فروش و تبدیل هنر به ثروت و اقتصاد پایدار است.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان افزود: از نخستین روزهای مسئولیت، راه اندازی بازارچه های صنایع دستی یکی از دغدغه های اصلی بوده و معتقدم در این مسیر باید عمل گرایی را سرلوحه کار قرار دهیم.

او با تأکید بر ضرورت تغییر نگاه در حوزه صنایع دستی اظهار کرد: تا زمانی که برای عرضه محصولات صنایع دستی تنها به دنبال غرفه های کوچک باشیم، نمی توانیم بازار را فتح کنیم. هنرمندان باید بزرگ فکر کنند، اما قدم های کوچک و استوار بردارند.

شهرزاد با اشاره به نقش تشکّل ها در توسعه صنایع دستی تصریح کرد: در این میان، تشکّل ها و انجمن ها حلقه واسط میان حاکمیت و مردم هستند و نقش مهمی در پیشبرد امور دارند.

مدیرکل میراث فرهنگی هرمزگان اظهار کرد: ما به عنوان بدنه دولت وظیفه تسهیل گری داریم، اما راه اندازی و تقویت تشکّل های صنفی باید از سوی خود هنرمندان دنبال شود.

میراث فرهنگی هرمزگان گفت: از محل بند ۷ تبصره ۱۵، بالغ بر ۳۴۲ میلیارد تومان تسهیلات ارزان قیمت در نظر گرفته شده است که به طرح های توجیه پذیر و قابل دفاع اختصاص می یابد.

او تأکید کرد: هنرمندان و صنعتگران نباید خود را صرفاً وابسته به تسهیلات بانکی بدانند، بلکه باید با نگاه تولید اقتصادی، بازاریابی و شبکه سازی را نیز در دستور کار قرار دهند.

شهرزاد در ادامه به دیگر اقدامات حمایتی اشاره کرد و افزود: واگذاری دو بیلبرد تبلیغاتی تحت اختیار اداره کل به صورت رایگان برای معرفی محصولات هنرمندان انجام می شود. همچنین ابلاغ مصوبه خرید محصولات صنایع دستی به عنوان هدیه تشریفاتی توسط صنایع و شرکت های بزرگ استان در دستور کار قرار دارد.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان همچنین از پیگیری بیمه هنرمندان، صدور مجوز مراکز چندرشته ای، اعطای بورسیه صنایع دستی و صدور بن های خرید به عنوان دیگر برنامه های حمایتی این اداره کل یاد کرد که در حال پیگیری است و لازمه آن همکاری و همفکری خود

و صنعتگران صنایع دستی عمل کند.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان با اشاره به ماهیت گردشگری استان گفت: بخش قابل توجهی از گردشگران هرمزگان، گردشگران هیجانی و کوله پشتی هستند و باید میان گردشگری و صنایع دستی پیوند جدی تری ایجاد شود.

او افزود: بر همین اساس، رویدادها و جشنواره های گردشگری استان به صورت تلفیقی برگزار خواهد شد و بازارچه ها و غرفه های صنایع دستی در حاشیه این جشنواره ها فعال می شوند.

شهرزاد همچنین با اشاره به برنامه های فرامرزی اداره کل میراث فرهنگی هرمزگان خاطرنشان کرد: طرح همکاری مشترک با سایر استان ها و همچنین عرضه محصولات صنایع دستی به کشورهای هدف صادراتی در دست بررسی و شناسایی است.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان در پایان ضمن تشکر از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان و همکاری که این اتاق تاکنون داشته اشاره کرد: در حال برنامه ریزی برای حمایت از پژوهش ها، تالیفات هنرمندان در حوزه صنایع دستی هستیم.

مفاخر هرزگان



در این ستون، قصد داریم به معرفی مفاخر استان هرمزگان در حوزه های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بپردازیم؛ چهره هایی که با سال ها تلاش، دانش بومی، تجربه میدانی و تعهد فرهنگی، نقش مهمی در حفظ و انتقال هویت تاریخی و اجتماعی این سرزمین ایفا کرده اند.

هرمزگان، با پیشینه ای کهن در دریانوردی، تجارت، معماری بومی، آیین های سنتی و هنرهای دستی، گنجینه ای زنده از فرهنگ ایرانی در سواحل خلیج فارس است. در این میان، مردان و زنانی هستند که بی هیاو اما مؤثر، حافظان این میراث ارزشمند بوده اند؛ افرادی که سهمی ماندگار در معرفی و صیانت از هویت هرمزگان داشته اند.

علی رحیمی شهواری از هنرمندان پیشکسوت صنایع دستی هرمزگان و از آخرین نسل های فعال در هنر سنتی «چهل سازی» در روستای شهوار شهرستان میناب است. او سال هاست با دستی آشنا به خاک و کوره، یکی از کهن ترین هنرهای بومی جنوب ایران را زنده نگه داشته و به عنوان یکی از چهره های شاخص این رشته در منطقه شناخته می شود.

هنر چهل سازی در روستای شهوار پیشینه ای طولانی دارد و نسل ها در میان خانواده های این منطقه ادامه یافته است. علی رحیمی شهواری نیز این هنر را از گذشتگان خود آموخته و نزدیک به نیم قرن از عمر خود را صرف ساخت این ظرف سفالی سنتی کرده است. چهل که به طور سنتی برای نگهداری و خنک نگه داشتن آب در مناطق گرم جنوب استفاده می شد، با بدنه ای کروی شکل از خاک ویژه این منطقه ساخته می شود و پس از شکل گیری با دست،



در کوره پخته می شود. نقوشی که گاه با دست هنرمند بر بدنه آن حک می شود، جلوه ای ساده اما اصیل به این ظرف سنتی می بخشد.

رحیمی با تکیه بر شیوه های سنتی و دانش بومی، همچنان این هنر را بدون تغییر در روش های اصلی ادامه می دهد. او در طول روز به طور متوسط چند چهل می سازد؛ ظرف هایی که هر کدام حاصل ساعت ها کار با خاک، آب و آتش است. با این حال، کاهش تقاضا برای این محصول سنتی و نبود بازار مناسب فروش، باعث شده است که این هنر در سال های اخیر با چالش های جدی روبه رو شود.

با وجود این دشواری ها و درآمد اندک، علی رحیمی شهواری همچنان با علاقه و تعهد به کار خود ادامه می دهد. او معتقد است که چهل سازی تنها یک شغل نیست، بلکه بخشی از هویت فرهنگی و تاریخی روستای شهوار و منطقه میناب به شمار می آید. از همین رو تلاش می کند تا چراغ این هنر بومی خاموش نشود و میراثی که نسل ها در این منطقه جریان داشته، همچنان زنده بماند.

امروز نام علی رحیمی شهواری در میان هنرمندانی قرار می گیرد که با تلاش و پشتکار، نقش مهمی در حفظ و تداوم صنایع دستی هرمزگان ایفا کرده اند.

تشکیل کمیته تخصصی سامان دهی

و صیانت از املاک در میراث فرهنگی هرمزگان

گامی در راستای تثبیت مالکیت و ارتقای بهره وری دارایی های دولتی



در راستای اجرای تکالیف قانونی و با هدف صیانت از بیت المال و بهره وری بهینه از دارایی های غیرمنقول، نخستین نشست کمیته املاک اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان هرمزگان برگزار شد.

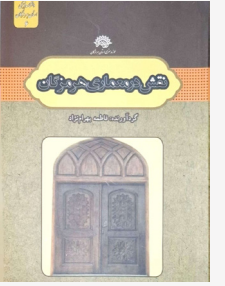
به گزارش میراث هرمزگان، کمیته املاک که با رویکرد نظارت حداکثری و شفاف سازی حقوقی تشکیل شد، بر لزوم مستندسازی و تعیین تکلیف وضعیت حقوقی املاک تحت مدیریت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان تمرکز داشت.

عادل شهرزاد مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان روز دوشنبه ۱۱ خردادماه ۱۴۰۵ در نخستین نشست کمیته املاک، ضمن تأکید بر اهمیت مدیریت دارایی ها، اظهار کرد: صیانت از املاک و مستغلات متعلق به دولت، نه تنها یک تکلیف اداری، بلکه یک ضرورت برای حفظ زیرساخت های میراثی و گردشگری استان است.

او افزود: با توجه به اهمیت ثبت قانونی و شفاف سازی اسناد مالکیت، این کمیته مرجع اصلی تصمیم گیری برای مدیریت، تثبیت و بهره برداری بهینه از این دارایی ها خواهد بود.



نقش در معماری هرمزگان



گاهی تاریخ، نه در کتاب‌های قطور، بلکه بر دل درهای چوبی خانه‌های قدیمی خفته است؛ درهایی که روزگاری هیاهوی زندگی در کوچه و بازار را به

سکوت آرامش بخش درون خانه پیوند می‌دادند. کتاب «نقش در معماری هرمزگان»، به کوشش فاطمه بهرام‌نژاد، تلاشی است ستودنی برای بیدار کردن این تاریخ خفته. این اثر که در قالب ششمین جلد از «دانشنامه فرهنگی استان هرمزگان» منتشر شده، تنها یک گزارش ساده از تزئینات چوبی نیست؛ بلکه واکاوای هویت بصری جنوب است.

بهرام نژاد در این پژوهش با نگاهی تیزبین، به سراغ نقش‌مایه‌هایی رفته است که بر درها، پنجره‌ها و اجزای چوبی معماری هرمزگان حک شده اند؛ طرح‌هایی که ریشه در باورها، اقلیم و تعاملات تجاری مردمان این دیار با جهان پیرامون خلیج فارس دارند.

مطالعه این کتاب برای دانشجویان معماری، هنرمندان صنایع دستی و تمامی کسانی که دغدغه حفظ میراث ملموس ایران را دارند، نه تنها یک پیشنهاد، که یک ضرورت است. این کتاب به کوشش حوزه هنری استان هرمزگان و توسط نشر امینان در سال ۱۳۹۳ به چاپ رسیده و چراغی برای شناخت بهتر اصیل‌ترین هنرهای بومی ایران است.



انجمن میراث‌داران فرهنگ هرمزگان با عبور موفقیت‌آمیز از فیلترهای ارزیابی کمیته تخصصی یونسکو، در آستانه کسب اعتبارنامه رسمی به عنوان «سازمان مشورتی» ذیل کنوانسیون پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس (۲۰۰۳) قرار دارد. این فرایند راهبردی، در مجمع عمومی پیش‌رو که در تاریخ ۲۷ و ۲۸ خردادماه ۱۴۰۵ (۱۷ و ۱۸ ژوئن ۲۰۲۶) برگزار خواهد شد، به مرحله تصویب نهایی می‌رسد.

به گزارش میراث هرمزگان، انجمن میراث‌داران فرهنگ هرمزگان توانسته است با ارائه مستندات تخصصی و احراز صلاحیت‌های لازم در حوزه مطالعات و کنشگری میراث ناملموس، نظر مثبت کمیته ارزیابی یونسکو را جلب نماید. در پی این موفقیت، دعوت‌نامه رسمی حضور در مجمع عمومی برای این مجموعه صادر شده است که نشان‌دهنده پذیرش این انجمن در زمره نهادهای غیردولتی (NGO) منتخب برای ایفای نقش مشورتی در سطوح بین‌المللی است.

طاهره رضایی، کارشناس پاسدار میراث ناملموس اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان و پیشنهاددهنده این پرونده به یونسکو، ضمن تبیین ابعاد این رویداد، اظهار کرد: اعتباربخشی یونسکو صرفاً یک تأییدیه ساده نیست، بلکه فرایندی است که طی آن، سازمان‌های مردم‌نهاد از منظر استانداردهای بین‌المللی، به عنوان بازوهای تخصصی

اخبار اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان هرمزگان را می‌توانید از طریق سایت و شبکه‌های اجتماعی زیر دنبال کنید.

<https://hchto.ir>

<https://eitaa.com/mfgshormozgan>

<https://ble.ir/mirashormozgan>

https://rubika.ir/visit_hormozgan

https://x.com/Hormozgan_cthh

https://www.instagram.com/hormozgan_cthh

نشریه داخلی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان هرمزگان. شماره دوم. تیرماه ۱۴۰۵

هرمزگان در آستانه یک دستاورد جهانی

انجمن میراث داران فرهنگ هرمزگان در مسیر اعتبار بخشی یونسکو

صلاحیت نهادی انجمن میراث‌داران فرهنگ هرمزگان، بر نقش کلیدی مشارکت نهادهای مدنی در مدیریت میراث فرهنگی تأکید می‌ورزد. این اعتباربخشی، به معنای ورود به شبکه جهانی متخصصان و کنشگرانی است که زبان مشترک یونسکو در حوزه پاسداری از میراث ناملموس را نمایندگی می‌کنند.

رضایی با اشاره به پیامدهای کلان این رخداد در عرصه دیپلماسی فرهنگی تصریح کرد: حضور یک نهاد غیردولتی ایرانی در این سطح استانداردسازی جهانی، ضمن ارتقای اعتبار تخصصی آن مجموعه، به تقویت دیپلماسی عمومی و افزایش ضریب نفوذ ایران در تصمیم‌سازی‌های بین‌المللی حوزه میراث ناملموس کمک شایانی خواهد کرد. این تحول، زیرساختی برای هم‌افزایی میان دانش بومی هرمزگان و استانداردهای جهانی حفاظت از میراث است.

این کارشناس پاسدار میراث‌ناملموس در پایان خاطرنشان کرد: در صورت تصویب نهایی در مجمع عمومی، انجمن میراث‌داران فرهنگ هرمزگان به عنوان سازمان رسمی طرف مشورت یونسکو، ظرفیت‌های جدیدی را در زمینه‌های ظرفیت‌سازی، پژوهش‌های میدانی و مشارکت در سیاست‌گذاری‌های کلان پاسداری خواهد گشود. این دستاورد، افق‌های نوینی را برای معرفی توانمندی‌های فرهنگی بومی ایران در مقیاس جهانی ترسیم خواهد کرد.



کنوانسیون میراث ناملموس شناسایی می‌شوند. این جایگاه، به مثابه تأییدیه کیفیت عملیاتی و علمی برای نهادهایی است که در خط مقدم شناسایی، مستندسازی و پاسداری از میراث ناملموس فعالیت می‌کنند.

او در ادامه با تشریح ماهیت این اعتباربخشی افزود: یونسکو با این اقدام، ضمن تأیید دانش، تجربه و

هرمزگان به دنبال تثبیت جایگاه خود در گردشگری تخصصی و هوشمند

تلویزیون اینترنتی گردشگری راه‌اندازی می‌شود

انجام است تا گردشگر به جای اقامت یک‌روزه، مدت بیشتری در استان ماندگاری داشته باشد.

او با بیان اینکه رویدادهای داخلی و بین‌المللی می‌توانند به برند گردشگری هرمزگان کمک کنند، تصریح کرد: پیوند میان رویدادهای گردشگری و صنایع‌دستی باید تقویت شود. همچنین می‌توان با استان‌های همجوار و کشورهای منطقه برای برگزاری رویدادهای مشترک همکاری کرد.

شهرزاد با اشاره به ضرورت استفاده از فناوری‌های نوین در توسعه گردشگری استان گفت: باید پیوند میان اقتصاد دیجیتال و اقتصاد گردشگری را فعال کنیم. در همین راستا و بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، تلویزیون اینترنتی گردشگری استان راه‌اندازی خواهد شد.

مدیرکل میراث‌فرهنگی هرمزگان ادامه داد: چند اپلیکیشن گردشگری طراحی شده و یک سوپراپلیکیشن نیز در دست طراحی است تا همه خدمات مورد نیاز گردشگر در قالب یک فروشگاه زنجیره‌ای دیجیتال در دسترس باشد. هرآنچه مختص استان هرمزگان است، باید در این بستر دیده شود.

او با بیان اینکه باید زنجیره خدمات گردشگری کامل شود، اظهار کرد: هدف ما این است که سفر به استان برای گردشگران جذاب و قابل‌دسترس باشد و در عین حال چرخ اقتصاد بخش خصوصی نیز بچرخد.

شهرزاد در پایان با تأکید بر نقش همفکری و مشارکت فعالان حوزه آموزش، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: مسیری که آغاز شده، نیازمند همفکری و همراهی بخش خصوصی، مراکز آموزشی و فعالان تخصصی است. اگر چند اقدام کلیدی را به‌درستی آغاز کنیم، بدون تردید گردشگری هرمزگان به پایداری خواهد رسید و به یک برند اثرگذار در سطح ملی و بین‌المللی تبدیل می‌شود.



به‌صورت جدی به دنبال گردشگری تخصصی هستیم و در حوزه گردشگری رویدادی نیز برنامه‌ریزی‌هایی در حال انجام است تا گردشگر به جای اقامت یک‌روزه، مدت بیشتری در استان ماندگاری داشته باشد.

مشخص است. باید با تدوین دستورالعمل‌های لازم، این ظرفیت‌ها ساماندهی شود.

شهرزاد با اشاره به لزوم طراحی ساختار درآمدزا برای بخش گردشگری استان گفت: باید از اکنون برای سال‌های آینده، ساختاری طراحی شود که بتواند درآمدزایی پایدار ایجاد کند. در بخش صنایع‌دستی نیز ایجاد صندوق حمایتی یکی از موضوعاتی است که با مشارکت و هم‌افزایی دنبال می‌شود.

مدیرکل میراث‌فرهنگی هرمزگان همچنین بر توسعه گردشگری تخصصی و رویدادمحور تأکید کرد و گفت: به‌صورت جدی به دنبال گردشگری تخصصی هستیم و در حوزه گردشگری رویدادی نیز برنامه‌ریزی‌هایی در حال

باشیم.

مدیرکل میراث‌فرهنگی هرمزگان افزود: تکیه صرف بر منابع دولتی پاسخگو نیست. باید ردیف‌های اعتباری جدید برای ایجاد زیرساخت‌های اقتصاد گردشگری تعریف کنیم و شیوه‌های درآمدزا در ساختار این بخش قرار گیرد. در این زمینه ایده‌هایی مطرح شده و در حال کار بر روی آن‌ها هستیم.

او با اشاره به ظرفیت‌های مغفول‌مانده درآمدی در گردشگری استان بیان کرد: مراکز متعددی در استان وجود دارد که گردشگران در بدو ورود یا در طول سفر از خدمات آن‌ها استفاده می‌کنند، اما بخش قابل‌توجهی از این ظرفیت‌ها فاقد سازوکار تعرفه‌گذاری و درآمدزایی

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی هرمزگان گفت: اقتصاد گردشگری استان ظرفیت بالایی برای درآمدزایی دارد، اما تاکنون زیر سایه بخش‌های تجاری و صنعتی قرار گرفته و کمتر دیده شده و لازم است به‌عنوان یک بخش اقتصادی مستقل و برنامه‌ریزی‌شده مورد توجه جدی قرار گیرد.

به گزارش میراث هرمزگان، عادل شهرزاد روز شنبه ۲۳ خردادماه ۱۴۰۵ در بازدید از موسسه آموزش گردشگری «مشق آفرینش» با اشاره به ظرفیت‌های گسترده هرمزگان در حوزه گردشگری، اظهار کرد: انتظار و توقع از استان هرمزگان در بخش گردشگری بسیار فراتر از وضعیت فعلی است؛ چراکه اقتصاد گردشگری در این استان تاکنون زیرمجموعه بخش خدمات دیده شده و جایگاه واقعی آن در معادلات اقتصادی استان به‌درستی تعریف نشده است.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی هرمزگان با بیان اینکه گردشگری می‌تواند به‌عنوان یک اقتصاد سبز، پاک و پایدار در هرمزگان نقش آفرینی کند، افزود: در سال ۱۴۰۳ گردش مالی اقتصاد گردشگری حدود ۷۳ همت برآورد می‌شود؛ رقمی که نشان می‌دهد گردشگری یک اقتصاد فعال و اثرگذار است، اما برای آن برنامه‌ریزی منسجم و ساختارمند انجام نشده است.

او با اشاره به اینکه به دنبال تثبیت جایگاه گردشگری به‌عنوان یک رکن وزین و قابل اتکا در اقتصاد استان هستیم، اظهار کرد: ما وظیفه سیاست‌گذاری و مانع‌زدایی را بر عهده داریم و بخش خصوصی، موتور محرک و بازوی اجرایی این بخش از اقتصاد خواهد بود. شهرزاد با اشاره به محدودیت اعتبارات دولتی در حوزه زیرساخت گردشگری گفت: با این میزان اعتبار نمی‌توان پاسخگوی نیازهای گسترده این حوزه بود؛ بنابراین باید به دنبال راهکارهای جدید برای تأمین و خلق منابع مالی